

Informe qualitatiu dels punts de trobada a la Jornada d'Innovació Social, Digital i Responsable

Equip Teixidora.net
Mònica Garriga + David Gómez
Cornellà, Novembre 2016

Informe qualitatiu dels punts de trobada a la Jornada d'Innovació Social, Digital i Responsable	0
1. Introducció	1
2. Metodologies de documentació dels debats i buidatge de continguts	3
3. Panoràmica dels participants	4
Taula d'educació i treball	4
Taula d'ecologia, medi ambient, habitatge i mobilitat	5
Taula sobre participació, cohesió social, benestar i salut	5
Taula de mapeig	5
4. Potencial dels projectes i propòsits de futur	7
Taula d'educació i treball	7
Taula d'ecologia, medi ambient, habitatge i mobilitat	7
Taula sobre participació, cohesió social, benestar i salut	7
5. Presentació i debat entorn a projectes de mapeig	9
5. Motivacions i barreres per col·laborar	12
Taula d'educació i treball	12
Taula d'ecologia, medi ambient, habitatge i mobilitat	12
Taula sobre participació, cohesió social, benestar i salut	13
Taula de mapeig	13
6. Conclusions	14
7. Apunts presos a cada taula	16
Apunts de la taula sobre educació i treball	16
Apunts de la taula sobre ecologia, medi ambient, habitatge, mobilitat	21
Apunts de la taula sobre participació, cohesió social, benestar i salut	28
Apunts de la taula sobre iniciatives de mapeig per identificar la innovació a la AMB	32

1. Introducció

Dins la [Jornada sobre innovació social, digital i responsable](#) celebrada al CitiLab de Cornellà el 30 de novembre de 2016 els *punts de trobada d'innovació social i digital* van consistir en 4 taules de debat amb el propòsit de contribuir a la construcció d'una *xarxa de laboratoris oberts*:

- [Taula sobre educació i treball](#). Dinamitzada per: José García (CitiLab). Apunts a càrrec de: Mònica Garriga (per Teixidora)
- [Taula sobre ecologia, medi ambient, habitatge, mobilitat](#). Dinamitzada per: Javier González (CitiLab). Apunts a càrrec de: Xavier Dengra (per Teixidora)
- [Taula sobre participació, cohesió social, benestar i salut](#). Dinamitzada per: Roser Santamaria . Apunts a càrrec de: Andreu Belsunces (per Teixidora)
- [Taula sobre iniciatives de mapeig per identificar la innovació en el nostre territori](#). Dinamitzada per: Laia Sánchez (CitiLab). Apunts a càrrec de: David Gómez (per Teixidora)

Les 4 taules van començar amb una roda de presentacions per conèixer qui són i en què estan implicats els participants.

A partir d'aquí en les 3 primeres taules es va seguir una mateixa dinàmica; partint d'un sistema de 3 fitxes s'identificava i definia una primera aproximació del que després posarien en comú a partir de 3 eixos:

- **Panoràmica dels participants. Identificació i localització.** A cada participant se li va donar una targeta (amb un número d'identificador) per localitzar en el mapa manualment, amb imants.
- **Potencial dels projectes i propòsits de futur. Cap on volem anar individualment i com a organitzacions, quin és el potencial dels projectes en els quals participem.** A la segona fitxa cada participant hi marcava l'àmbit en què l'interessaria, a la seva organització, treballar en el futur (expectatives i desitjos) i una explicació des de la perspectiva d'una manifestació de voluntats i sobre quines temàtiques es vol treballar: educació, salut i benestar, treball, participació, cohesió social, habitatge i mobilitat, ecologia i medi ambient. Cada participant va escriure en una targeta en quins àmbits vol participar activament.
- **Motivacions i barreres per col·laborar amb els altres.** En una tercera fitxa verda, hi escrivien què els motivaria i quines són les motivacions que realment els farien treballar en un projecte col·laboratiu. Què passa quan algú obre els projectes? Quan es vol compartir les il·lusions i buscar complicitats, quines motivacions i circumstàncies determinarien compartir les iniciatives amb la resta? Què es valora de la gent amb qui es vol treballar? Quins valors es busquen i quin grau de confiança o esforç? En una fitxa rosa hi escrivien el què no acceptarien. Quin és l'entorn en el qual no es vol treballar en cap cas? Quines són les actituds que eviten que hi hagi predisposició a l'hora de cercar complicitats i col·laboracions? Alguns ja ho havien contestat en una enquesta prèvia.

A la quarta taula es va plantejar un debat sobre els projectes de mapeig i la possibilitat de col·laboració entre ells a partir de les següents preguntes:

- Quins criteris hem utilitzat
- Quins temes estem treballant en l'àmbit territorial i sectorial
- Model i estructura de les dades
- Possibilitat i voluntat per generar un mapa conjunt, dataset en obert.

A partir d'aquestes pautes de partida cada taula va aprofundir més en unes o altres qüestions segons la seva pròpia dinàmica.

2. Metodologies de documentació dels debats i buidatge de continguts

Els debats de les 4 taules es van documentar de la següent manera:

- Enregistrament d'àudio, vídeo i fotogràfic per part del CitiLab
- Presa d'apunts, buidatge i informe per part de Teixidora

Per part de Teixidora hi va haver una persona a cada taula prenent apunts sobre un etherpad d'escriptura col·lectiva del qual se'n va compartir l'enllaç amb la resta de participants per si volien contribuir-hi. Algunes persones des de l'ordinador o des del telèfon mòbil hi van fer aportacions o correccions. Va ser útil també en algun cas per afegir enllaços o noms de projectes mencionats.

De cada taula es va crear una pàgina d'esdeveniment a la plataforma wiki semàntica Teixidora.net, vinculades entre si i amb la pàgina general de la Jornada a través del [nom d'aquesta](#). Sobre aquestes pàgines es van extreure paraules clau dels temes tractats a cada taula, a més dels noms de les persones intervinents, organitzacions i projectes mencionats.

El buidatge de continguts sobre cada taula permet relacionar-les entre si, identificant-ne elements comuns i també relacionar-les amb altres esdeveniments anteriors (o futurs). Aquest treball d'etiquetar els continguts sobre propietats semàntiques a Teixidora.net també és un motor de cartografiat d'actors sobre un territori; alguns projectes, organitzacions i persones ja tenien una pàgina a la plataforma i altres es poden crear a partir dels enllaços vermells (pàgina a punt per crear via formularis) que s'han generat.

L'eina d'etherpad es va compartir durant tota la Jornada, també en les seves parts plenàries, on tant per part de l'equip de teixidora com d'altres persones presents es van estar prenent apunts.

3. Panoràmica dels participants

Identificació i localització

Taula d'educació i treball

Dinamitzada per: José García (CitiLab). Apunts a càrrec de: Mònica Garriga (per Teixidora). 24 participants.

Les persones participants estaven vinculades en especial a iniciatives de fabricació digital. Una gran diversitat de projectes i de visions, però amb objectius i línies de treball similars i complementàries. Hi havia una bona mostra d'iniciatives amb plantejaments i sistemes de gestió molt diversos. Iniciatives públiques, público-privades i privades, però amb projectes que comparteixen alguns elements similars. La majoria inclouen espais amb maquinària, on tècnics, estudiants i ciutadans treballen junts per fabricar coses.

L'àrea més representada va ser la de les iniciatives de les administracions públiques, principalment dirigides a crear projectes per la participació dels ciutadans amb tècnics, vinculats a l'administració pública municipal (Viladecans, Cornellà, Barcelona i Badalona) i amb empreses públiques i consorcis (Granollers, Sant Cugat, o Baix Llobregat). També va destacar l'àrea d'empreses privades i iniciatives dirigides a projectes d'emprenedoria maker'. Era menys forta la presència de projectes amb finalitats educatives, però també hi eren.

- Administracions públiques
 - Municipals
 - Viladecans (tècnic joventut)
 - Cornellà (director esports)
 - Barcelona (Xarxa d'Ateneus de Fabricació)
 - Badalona (BDN Lab)
 - Empreses públiques i consorcis
 - Granollers Empresa pública (Fàbrica de les arts)
 - Library Living Lab (Centre de Visió per Computador (UAB), Aj. de Sant Cugat del Vallès, Associació de Veïns de Volpelleres, Xarxa de Biblioteques Públiques (Diputació de Barcelona)).
 - Innobaix (Baix Llobregat) - empenedoria
- Universitats
 - UB (antropologia + Worondo- petita empresa)
 - Enginyers de Camins
 - Plataforma I+D per fabricació digital (Tinker Labs UPC)
- Tercer sector i altres
 - Fundació Esplai
 - Fatoria F5
- Empreses privades i altres iniciatives (emprenedoria)
 - Consultors innovació (Project Lab)
 - Emprenedoria maker (Cooperativa Tangencial)
 - Plataforma per microemprenedors (Lazzum)
 - Fablab
 - Telàpolis
- Empreses privades i altres iniciatives (educació reglada i no reglada)
 - Vailets Hacklab
 - Tarpuna
 - CAIEV, Associació d'Educació Viva

Taula d'ecologia, medi ambient, habitatge i mobilitat

Dinamitzada per: Javier González (CitiLab). Apunts a càrrec de: Xavier Dengra (per Teixidora). 11 participants.

Les persones participants representaven 8 entitats, un ajuntament, quatre empreses privades de sectors molt diferents, i dues fundacions i una associació.

- Administracions públiques
 - Municipals
 - Ajuntament de Cornellà de Llobregat
- Tercer sector i altres
 - CitiLab
 - Creafutur
 - Amical Wikimedia
- Empreses privades i altres iniciatives (emprenedoria)
 - Camperol
 - El Pati Produccions
 - FMIC
 - PeixeSoftware

Taula sobre participació, cohesió social, benestar i salut

Dinamitzada per: Roser Santamaria. Apunts a càrrec de: Andreu Belsunces (per Teixidora). 12 participants.

En aquesta taula hi havia persones vinculades àrees i serveis municipals (Cornellà, Barcelona, Sant Boi) i intermunicipals (Localret, Consell Comarcal del Barcelonès); així com de l'àmbit de la recerca (UPF, Fundació Eurecat) i l'empresa (Ubiquat).

- Ens municipals i suparmunicipals
 - Cornellà (procornellà, Àrea d'Innovació)
 - Barcelona (Àrea de Serveis Socials)
 - Sant Boi de Llobregat (CoBoi)
 - Consell Comarcal del Barcelonès (culturlab, Badalona, L'Hospitalet, Sant Adrià del Besós)
 - Localret
- Recerca
 - UPF
 - Fundació Eurecat
- Empresa
 - Ubiquat technologies

Taula de mapeig

Dinamitzada per: Laia Sánchez (CitiLab). Apunts a càrrec de: David Gómez (per Teixidora). 15 participants.

Les persones participants estaven vinculades principalment a la universitat (UAB, amb forta presència, UOC i UB), així com a centres de promoció econòmica i d'innovació vinculats a l'administració local (Cornellà, El Prat, Sant Feliu, Sant Boi, Sant Cugat), amb alguna persona vinculada a entitats del tercer sector (Fundació i2Cat). Diverses persones presents participen a la Xarxa d'Innovació Social i Col·laborativa del Baix Llobregat o a la Xarxa d'Innovació Pública. Aquestes persones o les organitzacions de les quals formen part

treballen amb altres agents relacionats amb el món associatiu, cooperatiu, d'emprenedoria, espais maker, xarxa de biblioteques, entre altres.

- Administracions públiques
 - Municipals
 - El Prat de Llobregat
 - Sant Feliu de Llobregat (Innova)
 - Sant Boi (Coboi)
 - Sant Cugat
 - Institut Cartogràfic de Catalunya
 - Xarxa d'Innovació Pública
 - Xarxa d'Innovació Social i Col·laborativa (XISC)
- Universitats (recerca)
 - UAB
 - Vicegerència de Recerca
 - Grup de Recerca en Antropologia Fonamental (GRAFO)
 - xarxa CORE-UAB
 - Centre de Visió per Computador
 - IGOP
 - UOC
 - IN3 (Dimmons)
 - UB
- Tercer sector
 - Fundació i2Cat

4. Potencial dels projectes i propòsits de futur

Cap on volem anar individualment i com a organitzacions, quin és el potencial dels projectes en els quals participem

Taula d'educació i treball

La taula va assenyalar que els àmbits de l'educació i el treball són molt importants, però cal centrar-se principalment en noves perspectives, de la indústria 4.0, i en l'ecologia i el medi ambient.

L'educació ha de servir per a empoderar d'una banda els talents detectats en cursos de formació i de l'altra els nens i les nenes en la creació de la tecnologia, perquè tinguin una visió crítica de la tecnologia.

Per aconseguir-ho cal crear nous canals dins les institucions per poder crear polítiques que promoguin l'aprenentatge a través de la co-creació, i així poder modificar els processos d'aprenentatge i vincular-los als processos de transmissió cultural. I cal formar formadors tant en la formació reglada com en la no reglada (biblioteques, esplais,...) i també la família.

En definitiva, es vol incidir en l'educació, el treball i el territori, i generar transformació social per aconseguir una major cohesió social.

Taula d'ecologia, medi ambient, habitatge i mobilitat

Sobre el potencial dels projectes presentats i els propòsits de futur, Citilab va explicar que pretén crear una xarxa d'agents d'innovació socials a l'entitat. Vol crear una estructura i encabir-la en els conceptes de la cohesió social, la cultura, la governança i les relacions entre entitats. Aquesta xarxa, que s'estava creant en aquell mateix instant, tindrà la capacitat de repercutir en tota la societat de manera inclusiva.

Es va debatre si caldria incloure, també, l'àmbit de la cultura o si ja està inclosa com a cohesió social, participació, o salut i benestar. I es va concloure que cal reivindicar la presència de la categoria de cultura perquè és un objectiu amb el qual es vol treballar directament en la majoria dels casos.

Els representants d'entitats de l'administració pública i fundacions van assenyalar que el seu propòsit principal és apropar tecnologies, el coneixement científic i la percepció ciutadana.

Promoure el canvi des de dins de l'empresa, des d'una aproximació creativa, per promoure la participació ciutadana, també és una prioritat del sector privat, segons van assenyalar els seus representants. Es poden fer projectes reals i utilitzar el poder transformador de la cultura i la tecnologia perquè l'individu actuï. Fer una societat més justa des de la comunicació. Amb inversions menors però utilitzant noves eines comunicatives, llicències lliures, transparència i obertura de dades. Es pot primer construir una massa crítica i després posar-se a disposició d'institucions perquè siguin més sostenibles.

Taula sobre participació, cohesió social, benestar i salut

En el camp dels interessos personals es van mencionar, entre altres qüestions, com posar el coneixement quotidià a l'abast de tothom, veure com la tecnologia pot ajudar a millorar les polítiques socials, treballar la vinculació entre dones i tecnologia, protocol·litzar les

tecnologies, atendre a qüestions de seguretat, privacitat i autodefensa digital, entendre com es coprodueix la ciutadania, les institucions i la tecnologia.

Pel que fa al potencial dels projectes en els quals cadascú està treballant, diverses persones es van referir a la importància del foment de la participació i de posar el ciutadà com a part activa del procés de decisió (Eurecat, Localret, Àrea d'Innovació de Cornellà). Pel que fa a l'ús de les dades es considera l'interès de segmentar-les per detectar necessitats (àrea d'Innovació de Cornellà) i relacionar-ho amb els drets socials (Ajuntament de Barcelona), per exemple per preveure situacions de desnonaments. També es va plantejar la qüestió de la interoperabilitat i el fet de disposar d'eines per treballar dades procedents d'altres administracions (Ajuntament de Barcelona).

5. Presentació i debat entorn a projectes de mapeig

La taula sobre mapeig va seguir una dinàmica diferent, presentant els diferents projectes i debatent sobre diverses qüestions relacionades amb el fet de cartografiar la innovació social.

A continuació s'extreuen dels apunts els projectes que es van explicar, mencionar o incorporar al pad compartit:

- **P2P Value** - Projecte Europeu - IGOPnet, BarCola, amb altres socis
 - [Common Based Peer Production Directory](#) (àmbit mundial). [API i exportació amb CSV disponibles](#). Visualització sobre un mapa de OSM i [en forma de xarxa nodal amb datathon](#). [Obert a contribucions](#).
 - [Directori d'iniciatives de l'economia col·laborativa procomú](#) (àmbit de Catalunya). Visualització sobre un mapa de OSM. [Disponible eina de cerca amb diferents criteris](#). [Obert a contribucions](#).
 - Els dos directoris documenten actors i iniciatives relacionades amb la producció entre iguals i/o amb l'economia col·laborativa procomú.
- **ENCLAVE**. GRAFO UAB finançat per MINECO (àmbit Catalunya). Recerca sobre l'empreneduria social a Catalunya a partir d'enquestes a "empresariat social". [Informe de resultats](#) i [blog del projecte](#) disponibles. Aplicació mòbil [Social Capital Companion](#) per al seguiment de xarxes socials dels empresaris socials.
- **Barris i innovació**. IGOP-UAB finançat per RecerCaixa. [Visualització sobre OSM](#) que permet filtrar per categories. També proporciona un [llistat](#) en forma de taula. [Obert a contribucions](#). A partir del projecte "[Barris i crisi](#)" que identificava i estudiava les respostes donades des dels mateixos barris se li va donar continuïtat amb el [projecte ISOP](#) (Innovació Social i Polítiques Públiques: reptes i oportunitats) creant un mapa d'iniciatives d'innovació social.
- **Pam a pam**. SETEM+XES (àmbit Catalunya). Visualitza sobre un mapa de Leaflet/OSM els punts de consum responsable que compleixen uns criteris ètics. Es pot buscar per territori, sector o criteris. Es poden [proposar](#) punts.
- **Mapeig d'Innovació Social XISC** (àmbit Baix Llobregat). [Visualització sobre Google Maps](#). Permet [filtrat per categories](#). Identifica els grups, comunitats i espais locals col·laboratius i d'innovació, d'experiències innovadores de l'economia social i solidària a la comarca del Baix Llobregat.
- **Teixidora.net** (àmbit àrea de Barcelona). Plataforma wiki semàntica, cartografia persones, projectes i organitzacions vinculats a temes tecnosocials i les seves interseccions a partir de la seva participació o menció en esdeveniments. Visualització en mapes de OSM, llistats i núvols de paraules clau. Té eines de [cerca semàntica](#) i permet definir queries editant pàgines. Ofereix sindicació amb RSS i iCal. [Obert a contribucions](#).
- **Matchfunding map**. Fundació Goteo (àmbit Espanya). Visualització sobre un mapa de GoogleMaps de les dades de recaptació ciutadana i pública per a projectes oberts i socials en les campanyes de matchfunding de Goteo (Gipuzkoa, Zaragoza, Andalucía, Extremadura)
- **EducacióDemà**. Fundació Bofill finançat per RecerCaixa (àmbit Catalunya). Recull actors i experiències d'innovació educativa. Mapa, directori qui-és-qui i xarxa d'expertesa. [Permet incorporar-se un mateix](#) i incorporar-hi projectes propis.
- **Mapeig SmartCity Commons**. Free Knowledge Institute+Ajuntament de Barcelona (àmbit Barcelona). Actors implicats en l'economia i producció de procomuns a Barcelona, entrevistes i creació d'un [director publicat amb Zotero](#).

- **Quién manda.** Fundación Civio (àmbit Espanya). Visualitza en forma de xarxes nodals les relacions entre persones i organitzacions vinculades al poder a l'estat espanyol.
- **Informe l'Economia Social i Solidària.** La Ciutat Invisible (àmbit Barcelona). Quantifica, tipifica, situa per barris i analitza el pes en l'economia dels actors.

Aquests són alguns dels elements de debat que van sorgir a la taula:

- Distinció entre (hi pot haver punts intermedis):
 - Mapes que serveixen per observar; els sol fer l'acadèmia o l'administració pública. *ENCLAVE* i *Mapes per la Innovació Social* en serien exemples.
 - Mapes que serveixen per a l'acció o organització de la innovació social; els solen fer els mateixos actors implicats. *Pam a pam* en seria un exemple.
- Problemàtica de la tipificació dels actors socials. Hi ha actors que no volen ser classificats en una determinada categoria on els posa l'administració o els investigadors.
 - Necessitat de tipificar tant per investigar com per cartografiar, sense uns criteris no es poden obtenir uns resultats.
 - Respectar o no la sensibilitat i voluntat dels agents per ser incorporats a un mapa.
 - Adopció de les (noves, canviants) categories que posa l'administració (per exemple "innovador social") com a via per accedir a suport econòmic, col·laboració, visualització i altres recursos. Modelatge social que suposa la terminologia emprada.
 - Lligam entre la categorització/cartografia i ètica del retorn dels projectes de recerca a les persones i col·lectius estudiats. Possibilitats de negociar amb elles aquesta relació.
 - Quan l'actor s'autodefineix i el fet de cartografiar va lligat a un procés de visualització, vinculat a l'acció o a processos organitzatius la problemàtica és menor.
- Ètica del retorn i transferència del coneixement. Accions per transferir els resultats; espais dels mateixos actors (centres socials, assemblees) o de les institucions (science shops, living labs)
- Relació entre el fet de cartografiar i les polítiques públiques, com el fet d'identificar uns actors permet actuar sobre aquests, tenir-los en compte en els pressupostos
- Relació entre el cartografiat i la col·laboració, com conèixer coses similars pot fomentar-la
- Importància que els mapes estiguin en obert, que les dades es puguin re-utilitzar i que comparteixin alguns dels camps.
 - Sense perdre identitat ni metodologia de treball hi ha alguns mapejos que poden agrupar-se en quelcom comú.
 - Absurditat de les dades i estructures de dades no compartides que es tornen a generar de zero entre projectes/organitzacions i fins i tot dins la mateixa organització
 - No obrir només les dades, obrir també el mètode de recollida d'aquestes
- Interès perquè els mapes ofereixin informació sobre les relacions entre els actors
- Problemàtica dels mapes que no s'actualitzen (especialment quan van lligats a un finançament o projecte que finalitza) i necessitat de preveure la seva continuïtat i actualització, no només de les dades, també de les interpretacions.
- Importància de treballar en la configuració d'històries, narratives i interpretacions sobre els mapes existents perquè els mapes no s'expliquen a si mateixos.

No va donar temps d'entrar en detall sobre les possibilitats d'una confluència entre les iniciatives de cartografiat ni tampoc en comparar les estructures de dades o les possibilitats tècniques de re-utilització o de crear mapes conjunts.

5. Motivacions i barreres per col·laborar

Taula d'educació i treball

La motivació principal sembla ser trobar noves maneres de valorar i avaluar els esforços que s'estan fent, per poder determinar si s'estan aconseguint resultats reals. En el mateix sentit es destaca que caldria treballar amb projectes que darrere tinguin una necessitat real, que generin un compromís per part dels que hi participen. La participació ha de ser des de la base, i l'objectiu ha de ser el canvi d'hàbits. S'afirma que no hi hauria motivació si el producte tingués exclusivament un interès econòmic.

Aquesta afirmació genera l'únic debat que es dona a la taula, hi ha acord que els projectes han de generar un retorn suficient perquè sigui sostenible. Però no hi ha acord si a més a més ha de tendir a generar beneficis, ni en el cas que els generi com s'haurien de distribuir, si a iniciatives de responsabilitat social corporativa o als mateixos projectes. Alguns defensen la responsabilitat social corporativa i altres diuen que les decisions han de ser col·lectives i no des de dalt.

La barrera principal, segons la majoria dels participants, sembla ser la dèbil capacitat d'escolta. Des dels projectes que promouen la innovació cal escoltar la ciutadania; els projectes han d'escoltar-se entre ells (unes propostes a les altres), però aquest intercanvi també s'ha de donar entre sectors: "el món de la indústria 4.0 i el dels makers no s'escolten i es desconeixen entre ells". Només així es podrà crear projectes intersectorials i intergeneracionals.

Taula d'ecologia, medi ambient, habitatge i mobilitat

A alguns els motiva treballar en projectes innovadors, trobar socis amb coneixements experts que permeten que el projecte faci un salt ràpid, un canvi de rumb, i integrar nous discursos. A altres el que els motiva és poder fer intercanvis amb gent de tot tipus que estan implicats o afectats per un mateix tema i que els canvis que es produeixin siguin acceptables, concebibles i potencialment aplicables per tot l'entorn. Els canvis han de permetre una transformació social, però una transformació responsable, on no tot val. Quan el compromís es desvia, de l'acordat contractualment, pot ser perquè hi ha objectius que afloren en comú.

A priori sembla que hi ha acord que en qualsevol cas s'ha de comptar amb la coincidència d'interessos i el compromís amb el projecte. Ha d'haver-hi actituds positives, de respecte i d'igualtat, de col·laboració, reforçant sentiments de confiança, pertinença i justícia social, creant complicitats i empatia per un suport mutu. Això ajuda a superar conflictes intergeneracionals i efront actituds de rebuig vers a la incorporació d'innovacions tecnològiques en la societat.

Però sorgeix la qüestió si col·laboració i implicació és el mateix o no. La clau de la qüestió potser no és només una actitud de compromís sinó també poder disposar dels recursos necessaris, tècnics i econòmics.

Les barreres que s'assenyalen a la taula són comunes per tots els participants. A l'hora de fer projectes mediambientals o de mobilitat, que mouen grans pressupostos i afecten tants ciutadans, no accepten la hipocresia, la falsedat, l'egoisme o la cerca de beneficis propis. Eviten la mediocritat, falta de responsabilitat, la pèrdua de temps i els projectes 'que són

fum', que no tenen una línia de concreció. No treballarien amb equips o companys marcats per la negativitat, l'apatia i el despotisme.

També veuen com a barreres la incapacitat de superar prejudicis i la falta d'humilitat. La falta de visió de conjunt, l'estigmatització de col·lectius i l'exclusivitat pel que fa a creació i la tinença de dades (antitransparència).

Taula sobre participació, cohesió social, benestar i salut

Treballar en xarxa, transversalment i compartint projectes i coneixements es va identificar com una motivació en si mateixa, compartida per diversos participants en la taula. També es van definir com a motivacions identificar els actors "revolucionaris" dins l'administració, la capacitat per aterrar projectes, per trobar denominadors comuns o l'impacte social que els projectes poden tenir. En alguns casos les motivacions són els mateixos àmbits de treball: cultura, gènere, tecnologia, educació.

ES van identificar com a barreres les limitacions pressupostàries (la incapacitat per mobilitzar recursos), de temps i tecnològiques. També els riscos de seguretat i el fet que la ciutadania vegi l'administració només com un proveïdor d'informació. Es van mencionar també les resistències al canvi (no tothom en té ganes, falta de voluntat per col·laborar).

Taula de mapeig

Les barreres per col·laborar que es van mencionar estan relacionades amb l'especificitat de cada projecte i dels seus objectius d'estudi. Si cadascú està volent identificar un tipus de coses el seu mètode, estructura de dades i visualitzacions respondrà als seus objectius.

Les motivacions per fer-ho mencionades serien d'una banda no fer feina de nou en va, ajuntar esforços i no repetir la mateixa recol·lecció de dades. De l'altra es podria extreure del que es va parlar que les possibles coincidències o complementaritats en els objectius d'identificació d'actors i relacions entre els diferents projectes podrien ser també un motiu per col·laborar.

6. Conclusions

Elements per contribuir a la construcció d'una *xarxa de laboratoris oberts*:

- En l'elaboració de cartografies d'agents d'innovació social s'han detectat aquests aspectes a tenir en compte:
 - Si la cartografia es fa per observar (i la finalitat d'aquesta observació, si és per comprendre, per treballar amb els agents, per controlar-los) o per organitzar l'acció des dels mateixos agents
 - La sostenibilitat i continuïtat de les cartografies, si són la instantània d'un moment o hi ha voluntat que es vagin actualitzant, tant pel que fa a dades com a interpretacions
 - Les possibilitats de confluència i/o interoperabilitat entre els diferents projectes, tant a nivell tècnic com metodològic, com sumar esforços mantenint la diversitat de perspectives
 - La participació dels agents en la construcció de les cartografies, si la contribució als mapes és oberta i com, si cal respectar la sensibilitat i voluntat dels agents per ser tipificats i incorporats, l'ètica del retorn i de la transferència del coneixement obtingut cap als agents cartografiats

- Els interessos de futur detectats
 - La indústria 4.0, centrant-se en l'ecologia i el medi ambient.
 - L'aprenentatge (formació de formadors, educació reglada i no reglada, d'infants i d'adults) a través de la co-creació
 - Formació en la creació i l'ús de la tecnologia, incidint en visions crítiques i apropant coneixement científic i percepció ciutadana, en la relació de les dones i la tecnologia, qüestions de seguretat, privacitat i autodefensa digital.
 - Incloure també la cultura entre els àmbits de treball, juntament amb els ja contemplats en la jornada: educació, salut i benestar, treball, participació, cohesió social, habitatge, mobilitat i ecologia.
 - Utilitzar el poder transformador de la cultura, la tecnologia i noves eines comunicatives, llicències lliures, transparència i obertura de dades perquè l'individu pugui actuar
 - Explorar la interoperabilitat i la segmentació de les dades per detectar necessitats i relacionar-les amb els drets socials.

- En la col·laboració entre diferents agents i potencials participants d'una xarxa de laboratoris oberts cal tenir en compte les següents motivacions detectades:
 - Que els projectes responguin a necessitats reals, que siguin acceptats pels participants i/o receptors i aplicables; que les decisions siguin col·lectives
 - La potencialitat d'impacte en un marc de justícia social
 - Que sigui clar l'interès comú i el compromís compartit amb el projecte
 - Les actituds de respecte, igualtat, confiança, pertinença i humilitat entre els participants
 - Tenir socis que aporten coneixements experts que reforcen el projecte compartit
 - Que hi hagi diversitat de participants (de sectors, generacional, ...)
 - Avaluació, veure que s'estan aconseguint resultats reals, reconeixement dels esforços
 - El fet de disposar dels recursos tècnics i econòmics que calgui
 - La transparència i intercanvi de dades i informació.

- I perquè es doni la col·laboració en la construcció d'una xarxa cal tenir en compte que s'han detectat les següents barreres:
 - Que hi hagi només un interès econòmic i el benefici no es redistribueixi
 - La incapacitat d'escolta entre projectes i d'aquests cap a la ciutadania
 - El desconeixement d'altres agents que estan fent el mateix o del que s'està fent a altres sectors, organismes o comunitats
 - El rebuig cap a la incorporació d'innovacions tecnològiques
 - L'apatia, egoisme, hipocresia o despotisme dins dels equips que han de col·laborar
 - Els projectes poc concrets, que "són fum"
 - L'exclusivitat i/o opacitat en el tractament d'informació i les dades
 - Els prejudicis i l'estigmatització de determinats col·lectius
 - La resistència al canvi i la falta de voluntat per col·laborar.

7. Apunts presos a cada taula

A continuació s'inclouen els apunts tal com es van prendre a cada taula; extrets dels etherpads amb algunes correccions posteriors. En la mesura del possible s'han intentat completar o corregir alguns noms i continguts recollits parcialment. Els apunts es poden seguir millorant sobre teixidora amb la col·laboració dels participants. Al final dels apunts s'inclou part del buidatge semàntic que s'ha fet també sobre la plataforma wiki de Teixidora.

Apunts de la taula sobre educació i treball

Dinamitzada per: José García (CitiLab). Apunts a càrrec de: Mònica Garriga (per Teixidora). 24 participants.

[Vegeu apunts a teixidora.net](http://vegeu.apunts.a.teixidora.net)

També s'inclouen a continuació.

Jose Garcia, dinamitzador, introdueix

Valentin Ojeda - Viladecans tecnòleg - treballa en ensenyament i fabricació digital + robòtica i digitalització, volen crear espais maker i fablab.

Cap on volem anar: El nostre projecte es troba en procés de fabricació, ens interessa allò social i educatiu, escoltem a tothom.

Cesar Garcia, tècnic de joventut a Viladecans - Treballa en participació, temes culturals i educació, Dóna suport al Valentín Ojeda.

Cap on volem anar: Com a administració des de joventut dediquem temps i esforços a promoure la igualtat, treball, salut... És molt important però a vegades no donem importància al medi ambient, l'ecologia, la sostenibilitat, que són capitals, de futur i de present, sobretot. Treballar la innovació tecnològica en aquest sentit.

Motivacions i barreres: Fem molts esforços però allò motivador és la valoració i evaluació.

Mònica Garriga- Presenta teixidora. Pren notes de la sessió.

Xavi Dominguez - Vailets hacklab - Comunitat de tecnòlegs i professors per ajudar el sector educatiu per innovar, cursos i tallers per a nens, no som una organització sense registre mercantil. Com a comunitat estarem recolzant qualsevol iniciativa que sigui afí als membres de la mateixa.

Cap on volem anar: Som una comunitat, per tant jo ara no puc decidir quin serà el nostre projecte de futur, qualsevol en el qual els nens i nenes siguin al centre, com a creadors de tecnologia.

Marcelo - Consultor d'innovació, formació i habilitats de consultoria. Laboratori de projectes amb citilab per ajudar a dissenyar projectes d'innovació.

Cap on volem anar: Project Lab és una comunitat de projectes d'innovació per a debat. Dos elements connectats - vinc del món industrial - crec q hi ha un component social a la indústria 4.0. Els makers i labs en són part crucial però no escolten. La formació professional, la dual

alemanya, necessita introduir persones a empreses per via de projectes. En el futur pot ser reglada.

Motivacions i barreres: La importància de la relació entre la indústria 4.0 i el món maker, per a mi una cosa desconeguda fins avui. Demà (1/desembre) hi ha unes jornades sobre indústria 4.0 en El Prat i dubto que s'hi mencioni el món maker. I això que estem en un món de retorn als artesans.

Rolando Chacon - Professor d'escola de camins, camins makers per a promocionar robòtica...

Cap on volem anar: Com a professor d'una escola amb estudiants d'enginyeria, pensen en la construcció de futur, però no en la construcció d'aquestes smartcities on no només els constructors d'una ciutat com la que tenim ara, sinó de futur, en la línia industrial 4.0. Com en altres indústries, la robotització pot generar problemes de futur.

Motivacions i barreres: quan es treballa de manera sensata, 1+1 és més que 2. Sumar amb compromís, el compromís és important.

Daniel Cruz - Cooperativa social Tangencial - filosofia maker, projectes d'impacte social, crear nous espais makers a diferents poblacions, St Feliu de Llobregat i també a Igualada. Projecte per donar suport a la creació de nous espais makers. Projecte intergeneracional al voltant de la fabricació digital.

Cap on volem anar: he marcat tots els camps com a bon maker, ja els hem treballat però són un exemple de generació de nous espais makers, d'accés públic, un programa d'emprenedoria maker, gent que no sap com passar de l'invent a l'empresa, i aquest programa d'impuls és això. Casals de gent gran per fer projectes intergeneracionals relacionats amb la fabricació digital.

Motivacions i barreres: És important que el projecte tingui darrera una necessitat real.

Ester Prat - empresa pública - Fàbrica de les arts, antiga fàbrica industrial Granollers, biblioteca, cultura popular, sala d'artistes, tema del fablab és pel qui vé, a la fàbrica hi ha col·lectius que toquen tecnologia, robòtica, ...

Cap on volem anar: Ara mateix no puc aportar res, he vingut a escoltar.

Millana orlandi? - Tinker Labs ??? Laboratoris de fabricació digital, petits fab labs en el campus de la UPC??? Però fem un projecte privat, independent. Mirem de professionalitzar el nostre espai i ens enfocuem en temes socials, treballem amb la Creu Roja, la Casa d'Oficis, la Fundació Orange,...

Cap on volem anar: ser una plataforma I+D. Amb un potencial de projectes relacionats amb la fabricació digital, l'altre projecte de fablab és crear una plataforma amb què llançar els talents que detectem amb els cursos de formació que estem fent ara.

Salvador Valls, director d'Esports Ajuntament Cornellà, i president de ??? Esportiu de Llobregat vol utilitzar l'esport com una eina educativa, de cohesió social, no d'èxit. El projecte va ser iniciativa de l'alcalde, jo sóc responsable de tirar-lo endavant.

Cap on volem anar: Volem treballar àmbits d'educació i cohesió social perquè l'esport ha de ser una eina generadora de noves conductes socials.

Motivacions i barreres: El més interessant, es treballar en un canvi d'hàbits, utilitzant l'esport, però també és important que es generi des de la base, des del principi, no des de la institució o

l'empresa privada, hem de generar aquesta xarxa per treballar des de baix. No estaria disposat a que el producte tingui exclusivament un interès econòmic.

Nuria Valero, fundadora de Lazzum per a microemprenedors i ciutadans productors. Treballen en col·laboració amb entitats privades i públiques per acompanyar micro emprenedors de projectes d'impacte social.

Cap on volem anar: en treball i participació, volem treballar amb microemprenedors i dissenys.

Fernando Vilariño, Físic de Library Living Lab de Sant Cugat del Vallès. Exploren com la tecnologia transforma l'experiència cultural de la gent. Amb 5 eixos: sostenibilitat, ecosistema connectat, polítiques, posicionament local. Hem aconseguit crear un conjunt d'activitats dins la biblioteca.

Cap on volem anar: Volem identificar entorns d'educació no reglada com biblioteques on l'aprenentatge es fa a través de la co-creació, impressores 3D. Les estructures polítiques no estan adequades a acollir aquestes dinàmiques, veure com s'estableixen nous canals dins institucions per poder traslladar resultats al policy making efectiu.

Motivacions i barreres: És important que el projecte tingui una visió transformadora, no motiva participar en un projecte que no tingui aquesta visió.

Isidro Fernández, antropòleg de la Universitat de Barcelona, ha estat fent recerca sobre labs a l'Àfrica, el Marroc, Senegal i Nigèria. Tinc una petita empresa que es diu Worondo, fem disseny i temes d'innovació social, treballant amb dues escoles de Sabadell sobre processos d'innovació i tecnologia, per entendre el món en la seva diversitat i dissenyar processos de treball en xarxa, innovació, i responsabilitat social.

Cap on volem anar: intentant fer recerca etnogràfica aplicada, començant amb escoles de Sabadell per veure com posem el model d'educació i formació sobre innovació, desenvolupament creativitat, a la UB antropologia pràctica artística, entenen l'educació com a performance de l'aprenentatge de sistemes, models factibles. Un dels problemes que hem trobat és que el model de Finlàndia pot ser molt bo, però l'hem de vincular a la recerca en el procés de transmissió cultural. Els professors segueixen temaris, cal que els educadors tinguin experiència en processos de recerca, d'innovació. No hem de formar només els nens, també cal formar els educadors fins i tot família.

Isidre Bermudez, formació Fundació Esplai experiències i projectes entorn a la garantia juvenil, com a sistemes de finançament de projectes d'innovació, un any i mig treballant en establiment de triples o quadruples hèlix per proveir persones, treballadors formats en programació de diferents idiomes perquè les empreses tecnològiques tinguin, nova línia per formar gent d'innovació social digital, béns socials, com una nova proposta que està conjuntament amb citilab, de manera pionera, estem treballant una mica d'intuïció.

Cap on volem anar: Ambit educació, treball i participació. Som una organització de segon nivell, no treballem amb usuaris finals, ens adrecem a formadors gent que està en contacte amb el públic final. Tot el tema relacionat amb codi i la robòtica, amb menors, nens i joves, treballar amb monitors d'esplai fins persones a biblioteques perquè puguin integrar aquest tema en el seu dia a dia, q deixi de ser seccional i passi a ser habitual. desenvolupament implementar noves estratègies que permetien desenvolupar els projectes.

Motivacions i barreres: Nosaltres portem molts anys fent parteneriats de tota mena, hi ha coses que han funcionat molt bé, i altres no, un projecte que signifiqui construir implica treballar en un entorn que hi ha gent entesa, que aporti aprenentatge i coneixement a totes les parts, la

resta significa treballar, pica pedra, però el punt és trobar un parteneraiat amb el qual realment es pugui treballar i construir.

Jordi Reynés, director de xarxa d'ateneus de fabricació, generar un nou servei d'interès públic, per desconcentrar-se arreu, com un recurs per tots els projectes que han sortit, que tinguin a veure amb l'educació, la inclusió, la sostenibilitat, el treball, la cohesió social. La voluntat és crear un servei públic i donar suport a projectes que tinguin contraprestació, relació social, tenim recursos d'espais, tecnòlegs a canvi que el que desenvolupi el projecte faci un retorn social al barri. Vocació de polinitzar quants més ajuntaments millor, i gual que es parla de la xarxa de biblioteques o d'ambulatoris, també d'ateneus de fabricació, fent èmfasi a la filosofia de l'ateneu 'jo dono tu dones', i no la tecnologia en forma de màquines que es diu als fablab.

Cap on volem anar: Cap a més cohesió social, perquè ve donada per la utilització de la resta d'àmbits, laboral, mobilitat,... tots els que al final serveixen per cohesió social, pacífica col.laborativa, nosaltres treballem amb programa pedagògic amb el Consorci d'Educació de Barcelona, el nostre soci més actiu es educació de la ciutat i ells des de dins estan preocupats amb l'educació, treballem amb una pota en el món del treball amb Barcelona Activa i territori, no despenjar-ho de les realitats del territori.

Xose Pérez, Vailets Hacklab, membre de CAIEV, Associació d'Educació Viva, per la formació de professorat i jornades orientades a un altre tipus d'educació. També és soci de Tarpuna, una cooperativa amb horts socials, programa de fabricació social i digital, i amb una associació que es diu "Banc d'energia", on s'ajuda famílies que pateixen pobresa energètica, a formar nens sobre què és l'energia, com la vivim, que siguin capaços de generar comptadors energètics, i entendre-ho i explicar-ho a la família i els amics.

Cap on volem anar: Poder portar un dels projectes de Tarpuna a escoles i entorns educatius no reglats, on els nens són motors del canvi, que se sentin apoderats per perdre la por, comença d'ells mateixos, participació.

Alejandro ¿?¿ - director del BDN Lab, un centre maker allotjat en una nau industrial, a Pep Ventura de Badalona, amb 300 m2 espai makers, amb la tecnologia habitual de fablab i el 2017 tindrem espai de coworking a sala superior. L'eix tecnologia com a vertebrador, per a fomentar l'ocupació dels joves que són membres de l'Aliança, perquè vol ensenyar a empreses i a l'àmbit educatiu, a vincular joves a punt d'entrar a l'àmbit laboral, que ho facin per iniciativa pròpia o vinculant-se a les empreses que estiguin a la planta superior, com un linkedin però local - iniciativa privada + àmbit juvenil.

Cap on volem anar: És difícil decidir quin color posar, acabem de néixer pel que el futur és el nostre present. Accés a la tecnologia d'alumnes i professors, que vegin que la tecnologia pot facilitar l'aprenentatge. És com el fablab school, va per aquí la nostra línia. Hem començat a treballar cohesió social, joves amb necessitats educatives especials puguin capacitar els joves en un àmbit laboral tecnològic, amb necessitats educatives especials o ninis.

Objectiu personal, medi ambient, renovables, perquè personalment m'interessa, i vull que s'utilitzi l'espai i recursos en aquest àmbit.

Natalia Mir- Agència Innobaix (Baix Llobregat), fer créixer empreses hi ha una part social, la innovació no es només social sinó també relacional. Fem capacitacions per empreses, tallers creativitat i empenedoria, per a nens i universitaris. Per exemple, universitaris en atur fan una ruta per la comarca, i així fomentem la cohesió i que el talent no marxi de la comarca.

Cap on volem anar: línia de treball i educació, dins la xarxa innovació social i col.laborativa que després Pablo Muiño i Sergi? explicaran. Aquí tenim un tema més social, podríem abarcar-los tots, però el xisc va néixer arran d'aquestes trobades, la innovació seria més línia de treball i educació.

Stephanie Marze, Ali Siam, Guillaume Thureau- factoriaF5 - Basada en el model de simplo.com francès, que volen replicar el model a Espanya. És una escola digital inclusiva dirigida als joves de 18 a 30 anys, però també a altres grups exclosos, persones en situacions d'exclusió, que volen reinventar-se, utilitzant les tecnologies per ajudar a les persones a entrar en el món professional, i a acompanyar-les.

Cap on volem anar: Guillome és coordinador d'escoles de segona oportunitat, fent una escola digital inclusiva i solidaria per a la transformació social, per donar una segona oportunitat per a joves que no tenen ni qualificació ni feina, que podrien integrar un sector digital quan la majoria dels casos imaginem que al menys poden fer oficis manuals. Pot ser una eina de transformació social per a reduir l'escletxa digital entre els joves en situació d'aprendre i de transmetre. El meu compromís personal va amb l'economia social i col.laborativa, l'escola pot ajudar el sector a apropiat-se, a través de beneficiaris. Anticipen un canvi d'escala, volem portar-lo a nivell nacional i després a nivell mediterrani.

Santi Fuentemilla? del Fablab bcn, encarregat del programa d'educació. Sóc instructor del programa, intentem aplicar tota aquesta experiència de 7 anys, com traslladar-la a l'escola, tallers, activitats extraescolars, treballar conjuntament amb professors dins el currículum.

Cap on volem anar: En educació, veure com traslladar aquest coneixement als nens perquè tinguin una visió crítica de la tecnologia.

Emili Giral - telapolisnet Consultoria en temes de dinamització de projectes, noves formes de treball i educació. Eines de col.laboració, video conferència i streaming de projectes. Proposta de treball en els Pirineus francesos, amb estudiants d'ESO per col.laborar amb el projecte Catlabs.

Cap on volem anar: Innovació i cultura, salut i societat podem aportar experiències en projectes i noves tecnologies, i serveis, eines que permeten més col.laboració i activitats presencials, que permeten incorporació de treballadors, professors, alumnes, en situacions desfavorides, fer arribar conferències que es fan a l'àrea metropolitana i qu no arriben a la Seu d'Urgell o a Vil·lesa, fem transmissió video streaming, videoconferència.

Voldrien fer un projecte de recerca amb una universitat, formació telepresencial + software per gestionar presència alumnes remots, i interaccionar mes fàcilment professors i video-conferenciants.

Paraules clau: ateneus de fabricació, robòtica, makers, makerspaces, Indústria 4.0, laboratoris, co-creació, educació, treball, innovació social digital

Intervinents: Valentin Ojeda, Cesar Garcia, Mònica Garriga, Xavi Dominguez, Marcelo, Rolando Chacon, Daniel Cruz, Ester Prat, Millana Orlandi, Salvador Valls, Nuria Valero, Fernando vilariño, Isidro Fernández, Isidre Bermúdez, Jordi Reynés, Xose Pérez, Alejandro, Natalia Mir, Stephanie Marze, Ali Siam, Guillaume Thureau, Santi Fuentemilla, Emili Giral

Projectes mencionats: Vailets Hacklab, Project Lab, Tinker Labs, Library Living Lab, Banc d'energia, BDN Lab, simplio.com, Catlabs

Organitzacions mencionades: Consorci d'Educació de Barcelona, CAIEV Associació d'Educació Viva, Tarpuna, Tangencial, Fàbrica de les arts Rocaumbert, Lazzum, Worondo, Fundació esplai, Xarxa d'ateneus de fabricació, Innobaix, Citilab, Barcelona Activa, Fablab

Apunts de la taula sobre ecologia, medi ambient, habitatge, mobilitat

Dinamitzada per: Javier González (CitiLab). Apunts a càrrec de: Xavier Dengra (per Teixidora). 11 participants.

[Vegeu apunts a teixidora.net](http://vegeu.apuntsateixidora.net)

També s'inclouen a continuació.

PART 1: Ronda de presentacions

1. Javier González - Gerent del Citilab:

Pretén crear una xarxa d'agents d'innovació socials al Citilab. Vol crear una estructura i encabir-la en els conceptes de la cohesió social, la cultura, la governança i les relacions entre entitats. Segons ell, això repercuteix en tota la societat de manera inclusiva.

2. Maite Quintero – Camperol:

Empresa de productes ecològics, de proximitat. Està formada per pagesos des de fa 10 anys i venen per internet; atén cooperatives. Cerca en la salut, el medi ambient i producte local i de qualitat. Vinculada amb les noves tecnologies a St. Feliu, també treballa per a l'administració pública, entre altres. Vol apropar tecnologies.

3. Charlotte Bouchin – Creafutur:

Fundació privada de Gencat i ESADE. Cerca la innovació social i mediambiental, sobretot enfocada a consumidors; anàlisi de necessitats i tendències de consumidors i cerca de l'impacte a l'usuari. El que fan és identificar reptes perquè les administracions i empreses hagin de buscar solucions. Fan tallers d'innovació per trobar solucions potencials i poder-les posar en pràctica. S'identifiquen com a pont entre l'administració i l'empresa perquè aquesta última canviï des de dins i trobi una manera de resoldre l'impacte ambiental. Potencia l'economia secular, que a diferència de l'actual (lineal i que genera residus a partir d'una extracció massiva) pretén reciclar, reutilitzar i no deixar residus. Desvincula, doncs, les matèries primeres i els residus de la producció econòmica objectivitzada. No és un concepte nou, però abasteix moltes branques de la sostenibilitat. En el discurs que proposa, hi ha la novetat en dir que les empreses acceptin aquesta economia que tingui impacte econòmic i sobre el planeta, perquè repercuteix en un estalvi de matèries primeres i això fa que se'n desvinculi el preu. Es fa a dos nivells: la sensibilització i l'acció sobre les polítiques de l'empresa. Posa com a exemple França, que amb l'emalatge d'un sol ús es potencia l'adaptació abans que l'acatament d'una normativa a curt-mig termini d'implementació. Comenta que és un joc físic, però que les solucions que es presenten

per la creativitat (en els tallers i activitats de dinamització s'utilitzen targetes amb els implicats) pretenen una innovació.

4. Isabel Fernández - Productora audiovisual a El Pati Produccions:

Productora fundada perquè estan convençuts en la transició cap a fora de les pantalles, volen dirigir-se a entorns digitals. Tenen 2 projectes en marxa, cerquen els àmbits de cultura i de la tecnologia des de la vessant del documental, i fer contingut amb impacte social i poder convertir un discurs amb impacte transformador. Van arrencar fa 2 anys amb un ecosistema per promoure la multidisciplinarietat construint des de la cultura i la tecnologia amb altres elements; no només guionistes i productors sinó també amb la implicació del codi, el disseny i els agents socials del tema que tracten i que també poden fer xarxa. Són agents d'una xarxa internacional, Learn to Share. El seu lema és "la ciutadania de la creació". Busquen gent que vulgui dur a terme la transició entre escenaris diversos i que els projectes s'enriqueixin mútuament. Volen crear perfils nous que actualment no existeixen, és a dir, desenvolupar competències que la gent ara no té en un moment en què molts individus estan construint un perfil professional dins un perfil social obsolet. El primer projecte que estrenen aviat és Orgull de Baix, que ha arrencat amb un documental, "El pati del darrere", que retrata la comarca del Baix Llobregat baixant sota les infraestructures i reivindicant el factor ambiental, sobretot el del Delta i el de la zona agrària com a escapament de la contaminació de la Ciutat Comtal. Orgull de Baix és una plataforma interactiva que recicla el documental via web i geocalitza les seves escenes, tot desenvolupant-les dins un mapa com si fos un joc; ubica la gent en l'espai del discurs i amplia el contingut en aquell punt. També introdueix el rol de la comarca dins l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Remarca que entre totes les ciutats europees, les úniques que es troben en una situació com la del Baix Llobregat són Milà i Barcelona.

5. Julián Altuna – Productor audiovisual a El Pati Produccions:

Ha treballat de freelance en diverses productores i desenvolupava llargmetratges, però reconeix que sempre ha estat obsessionat en produir continguts amb impacte social. Va crear la fundació Quepo, que promou els drets humans, el medi ambient i la justícia social de manera col·laborativa (no tant des de la vessant pròpia de la indústria). Va conèixer l'Isabel perquè comparteixen una visió comuna del sector audiovisual, en tant que aquesta es queda enrere; calen noves eines comunicatives. Recalca que són una empresa petita amb un potencial molt gran en els processos de storytelling. Creuen que per poder arribar a la ciutadania és necessari una comunicació adequada. En aquest sentit, es posen en disposició de col·laborar amb projectes en què la forma de narrar tingui un especial interès.

6. Xavier Dengra – Biotecnòleg, membre d'Amical Wikimedia:

Interessat acadèmicament i en la difusió de l'estudi per a remeiar espais ambientals contaminats per agents químics diversos (abocaments de petroli, fuites químiques, radioactivitat...) a través de bacteris, plantes i fongs. Apuntaire d'aquesta sessió per mitjà de Teixidora i membre d'Amical Wikimedia, aquesta és una associació sense ànim de lucre que promou la Viquipèdia, el coneixement lliure en català i la cultura catalana a la xarxa. Col·labora amb universitats en la difusió de continguts científics a l'enciclopèdia i en un projecte per a què la ciutadania creï articles a la Viquipèdia sobre la ciutat de Cornellà de manera participativa, amb la complicitat d'escoles, institucions, biblioteques i entitats.

7. Roser Urban – Ajuntament de Cornellà de Llobregat:

Emfatitza en què l'ajuntament ha creat un departament d'innovació social. Reconeix que és una àrea molt incipient i que la idea prové d'Alcaldia. Pretenen ser una administració més propera

gràcies a la col·laboració ciutadana i admeten que s'ha volgut fer un laboratori-departament per repensar els districtes i conèixer les necessitats dels veïns; el teixit associatiu està una mica obsolet i volen treballar en projectes amb la contribució ciutadana. No busquen que tot ho faci i decideixi l'ajuntament sinó que sigui una tasca comuna: no és tracta només del suport econòmic, sinó també d'una inversió de personal. Són 5 persones i estan començant amb una campanya sobre arbres de Nadal dels desitjos, en què la canalla escrigui allò que vol que sigui la seva ciutat. Té en compte la mobilitat, els espais de lectura, el confort urbà, tc.

8. Francisco Martínez – FMIC:

Va descobrir el concepte als EEUU i ha portat aquí que s'ha de treballar un discurs social que es basa a gestionar edificis i instal·lacions en allò que no sigui core business (negoci econòmic i punt). Actualment creu que no es pensa en l'estructura física i que al cap i a la fi aquesta s'ha de mantenir, reformar, etc. Ells gestionen edificis i els seus serveis generals. A partir d'aquí, en un primer moment van veure que la societat no estava preparada per realitzar aquesta tasca des d'un punt de vista d'intervenció social. Va decidir que l'empresa defensés que les coses es poden fer de manera sostenible i enfocant en aspectes com la seguretat. Han creat la seva pròpia manera de gestionar edificis, participen a través del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) amb ajuntaments per gestionar millor els recursos. Posen com a exemple Santa Coloma de Gramanet, on explicant informàtica i els actius immobiliaris, socialment la gent participava amb un retorn en la via pública. Remarca la tasca àrdua d'explicar als ajuntaments com amb menys diners i amb més participació es poden fer projectes reals. Van introduir la figura del dron i això els va generar una implosió dins l'empresa, el conceben perquè sigui una eina més com l'ordinador. Pensa que tothom fa I+D de drons, però no tant en formar la gent de com fer-los servir o de quines aplicacions donar-los.

9. Miguel López – FMIC:

Coincideix amb en Francisco, no només cal centrar-se en els edificis pròpiament dits. Fan formació en security management entre altres. Han estat amb la UB per ensenyar com fer periodisme amb drons, a Somàlia pel tema de la pirateria; i s'enfoquen per utilitzar els drons per diversos serveis.

10. Dolores Romero - Ajuntament de Cornellà de Llobregat:

Encarregada de participació ciutadana, reconeix que el concepte d'economia col·laborativa li és nou però que hi està interessada. Mostra molta predisposició a conèixer els agents implicats.

11. Jordi Pujol Serret – PeixeSoftware:

Va abandonar una multinacional americana per innovar amb el projecte TamTam Kids, que vol fomentar l'autonomia de la canalla i fomentar la conciliació laboral i familiar. Pretén que els nens puguin anar sols pel carrer a tot arreu. Que els pares no els hagin d'acompanyar; fomenten que sigui un projecte vàlid per famílies de totes les classes socials. Ho fan a través de la tranquil·litat dels pares sabent si els fills han arribat o entrat als llocs on tenien previst. Fan servir una targeta que al validar-la, dona informació als mòbils dels pares de la situació del fill. És un projecte barat, real i amb potencial pels ajuntaments. L'han introduït en escoles i volen aplicar-lo en busos per fomentar el transport públic (en comptes del cotxe dels pares) i promoure la cultura del transport públic.

PART 2: Xerrada sobre el potencial dels projectes

Es tracten els àmbits vistos anteriorment i en quins agradaria treballar cadascú. S'aborden des de la perspectiva d'una manifestació de voluntat. Es demana que dins els sectors proposats (educació, salut i benestar, treball, participació, cohesió social, habitatge i mobilitat, ecologia i medi ambient) cada participant escrigui en una targeta en quins àmbits vol participar activament.

Isabel Fernández debat la falta d'un concepte de cultura, com encabir l'etiqueta de cultura. La resta de participants comenten si ja s'inclou com a cohesió social, participació, o bé salut i benestar. Es reivindica la presència de la categoria de cultura com a objectiu amb el qual es vol treballar directament en la majoria dels casos.

Aportacions

Maite – Té vinculació amb els sectors que li agraden. L'apassiona la participació ciutadana, ho intenta posar en pràctica de manera voluntària a la ràdio i a entitats socials. Busca la part creativa d'aquesta participació.

Charlotte – Vol seguir en la línia amb què les empreses canviïn des de dins i siguin més equitatives i amb un menor impacte, que siguin més inclusives des del punt de vista de l'empresa. Creu que hi ha empleats i futurs empleats que volen canviar el món i això fomenta que els directius canviïn la mentalitat: el facility management.

Isabel – Vol emprar la cultura i la tecnologia per a transformar la societat, demostrar que els avenços tecnològics tenen poder transformador i que poden canviar la percepció d'Orwell sobre allò que "els robots i les màquines tindran el poder sobre la resta d'agents". Vol fomentar l'empoderament de l'individu perquè actuï.

Julián – En la línia de la Isabel, vol posar el gra de sorra en una societat més justa des de la comunicació. Vol una societat responsable, que entengui els problemes i que en conseqüència faci que ens puguem entendre de forma adequada. Entendre les causes i les possibles solucions per construir una massa crítica és la base per a ell.

Xavier – Cerca buscar solucions i apropar el coneixement científic i la percepció ciutadana. Creu que en un context mediambiental cal posar sobre la taula tots els implicats, però també els afectats (malgrat que tinguin una certa desconeixença o reticència al darrere). Li agrada el tema de les llicències lliures, la transparència i l'obertura de dades com a facilitadores d'aquest consens.

Roser – Vol veure com es pot transformar la societat pels seus fills, crear i remoure consciències.

Francisco – És bon negoci focalitzar el que a un l'apassiona a partir d'una certa edat? Ell considera que sí i admet que la seva experiència l'ha enriquit profundament. Posa en èmfasi allò de transmetre a la societat el que surt bé, l'apassiona i vol seguir en el facility management; l'emprenedoria real i posar-se a la disposició d'institucions perquè siguin més sostenibles. Creu

que estem en un punt en què s'ha perdut la finalitat de les coses i per a qui es fan, confia a recuperar l'essència i compartir-la.

Miguel – Fa allò que l'apassiona i hi ha dos vessants que fa que s'impliqui en FMIC; la transferència del coneixement (know how) i el fet de ficar-se dins l'organització fins que la gent aprèn, fer-ho des de dins i amb les persones.

Dolores – Està coneixent aquest món i creu que qualsevol persona que s'hi introdueix li cal un temps de coneixement i adaptació a aquesta visió.

Jordi – Li agraden els temes vinculats a la infància i creu que el debat que es té ja és de per si transformador de la societat. Suggereix que les empreses transformadores socials inverteixin en una nova escola des de zero; que segueixi la pedagogia "Waldorf", la qual segueix la filosofia finlandesa amb uns ritmes que potenciïn com es coneix i no quan (aquí és a uns ritmes estàtics). Assegura que és una proposta molt vinculada a l'ecologia i l'habitatge. Remarca la dificultat de concerts; advoca per la privacitat com a única sortida econòmica per aquesta proposta ara per ara.

Javier – Vol remarcar el que s'està parlant avui davant la Diputació de Barcelona o l'Àrea Metropolitana de Barcelona, recalca que som agents que estem per quedar-nos i s'ha d'escoltar-nos.

PART 3: Xerrada sobre les motivacions vers aquests projectes

Es debaten i apunten en targetes quines són les motivacions que realment farien treballar en un projecte col·laboratiu als participants. També un debat de barreres; què passa quan algú obre els projectes? Quan es vol compartir les il·lusions i buscar complicitats, quines motivacions i circumstàncies determinarien compartir o no les iniciatives amb la resta? Què es valora de la gent amb qui es vol treballar? Quins valors es busquen i quin grau de confiança o esforç? Quin és l'entorn amb el qual no es vol treballar en cap cas?

Aportacions

Maite – Comenta que sempre hi ha conflicte en el tema del filtre tecnològic i d'edats amb les entitats. El canvi social es pot dur a terme; hi ha molta gent que creu que la societat és i serà estàtica en el context actual. Remarca les dificultats de convèncer pel canvi de xip tecnosocial. A partir de la positivitat, creu que s'ha de fomentar la societat perquè eviti l'inconformisme. Vol fer veure una altra manera de pensar: no barallar-se amb el veí, sinó col·laborar i buscar el sentiment de pertinença i justícia social. Veu baralles entre afectats, això no la fa decaure i pretén crear complicitats i empatia per un suport mutu.

Charlotte – Cerca la confiança de les persones amb qui treballa, la qual cosa creu que demostra el compromís per la causa i el projecte. És important la implicació en el sentit que facin el que diguin i tinguin una coherència. No val venir i proposar idees, i després actuar en contra. També creu en els valors de les persones com a regla general, qualsevol persona pot aportar i això també fomenta la lluita contra la discriminació.

Isabel – La motiva el fet de trobar socis amb coneixements experts en algunes de les branques que ella ambiciona i que permeten que el projecte faci un salt molt més ràpid. Sempre s'ha de comptar amb la coincidència d'interessos i el compromís amb el projecte.

Julián – El motiva seguir projectes comunicatius diferents, tot sabent que els mitjans tradicionals imposen un discurs únic i als quals cal un canvi de rumb.

Xavier – Remarca diferències vers la Isabel en el sentit que posa per davant l'opinió de tots els implicats o afectats (sigui quina sigui la condició social o formació acadèmica). Creu que cal buscar canvis acceptables, concebibles i potencialment aplicables per tot l'entorn.

Roser – Incorporaria al projecte valors de respecte i d'igualtat. Creu que la base és que els interessats comparteixin interessos per damunt de la resta.

Francisco - Pensa en què hi hagi màxima implicació, la qual no té per què ser col·laboració. Arribat el moment, per ell és indispensable que es tinguin els recursos necessaris en tots els sentits: tècnics, econòmics... Aquest és el punt on es determina si una proposta és viable i si està sostinguda amb un compromís.

Miguel – Creu en la confiança i en la línia proposada per davant de contractes, i si hi ha desviacions és perquè hi ha objectius que afloren en comú.

Dolores – Confia en un bon ambient laboral, el treball en equip, les ganes de fer i la implicació.

Jordi – que hi hagi transformació social, responsabilitat social corporativa, bona i àmplia percepció del concepte familiar. No tot val per aconseguir l'objectiu.

PART 4: Xerrada sobre els inconvenients vers la col·laboració en projectes

Es debat i s'apunta en targetes sobre allò amb què no es pot treballar, quines són les actituds que eviten que hi hagi predisposició a l'hora de cercar complicitats i col·laboracions.

Aportacions Maite – Es mostra contrària a la hipocresia vers la gent que diu coses "lletges", però també vers la gent que diu coses "maques" però a l'hora de la veritat només busca interessos propis. Evita l'egoisme i la passivitat.

Charlotte – Per a ella, la incapacitat de superar prejudicis i la falta d'humilitat.

Isabel – La falta de visió de conjunt, pèrdua de temps, deshonestitat, falta de responsabilitat, prioritització d'interès propi.

Julián – En la línia de la resta, detesta la falsedat, l'egoisme, la cerca de beneficis propis, la mediocritat i els projectes que són fum i que no tenen una línia de concreció.

Xavier – Creu que l'estigmatització de col·lectius i l'exclusivitat pel que fa a creació, pel que fa a qui té la culpa dels problemes i pel que fa a tinença de dades (anti-transparència) haurien de ser els requisits a evitar a l'hora de projectes mediambientals o de mobilitat, que mouen grans pressupostos i afecten tants ciutadans.

Roser – Contra la negativitat, l'apatia i el despotisme.

Francisco – Es mostra en contra del pessimisme i l'abordament excessiu dels problemes, la falta d'humilitat i de transparència, i sobretot el descobriment dels vicis ocults quan el projecte està en un nivell madur.

Miguel – Contrari a la gent que predica i en fa una altra, a qui sempre veu problemes i mai oportunitats.

Dolores – En comú amb la resta, no treballaria amb gent passiva i amb falta d'iniciativa.

Jordi - Creu que el pitjor per a llançar aquests projectes és la falta d'ètica i d'entusiasme, de creure en el projecte.

Paraules clau: Facility Management, residus, sostenibilitat, medi ambient, documental, participació ciutadana, economia col·laborativa, Innovació social i tecnològica

Intervinents: Javier González, Maite Quartero, Charlotte Bouchin, Isabel Fernandez, Julián Altuna, Xavier Dengra, Roser Urban, Francisco Martínez, Miguel López, Dolores Romero, Jordi Pujol Serret

Projectes mencionats: Orgull de Baix

Organitzacions mencionades: El Pati Produccions, Fundació Creafutur, Amical Wikimedia, FMIC, Camperol, PeixeSoftware, Citolab, Àrea Metropolitana de Barcelona, Quepo, Diputació de Barcelona

Apunts de la taula sobre participació, cohesió social, benestar i salut

Dinamitzada per: Roser Santamaría . Apunts a càrrec de: Andreu Belsunces (per Teixidora).
12 participants.



[Vegeu apunts a teixidora.net](http://vegeu.apunts.a.teixidora.net)

També s'inclouen a continuació.

Jordi Serratosa. Smart City Hack / Projecte Capacita

Josep Fígols

2 projectes:

Ubiquat technologies . Moneda social a Santa Coloma de Gramenet - moneda social digital. Prioritat política.

Prova pilot amb ciutadans reals de Santa Coloma

Bé Resolt - Projecte sobre assetjament escolar (app / fundació Ship2b)

Ines Garriga

Ha estat en diferents centres de recerca en diferents universitats. Busca obrir infraestructures universitàries a la societat. Ha treballat amb l'Artur Serra. Amb la UPF passar de fer recerca bàsica a recerca aplicada, integrant empresa i ciutadania.

Amb l'ajuntament de Badalona i La Fura dels Baus, un espai d'art ciència i tecnologia. Epica Lab: <http://epicalab.com/WP/>

Maria Moreno - Directora de serveis esportius i socials Procornella

Porta espais d'esport i socials. S'enfoquen a noves necessitats per totes les edats. Una de les instal·lacions es el Parc Esportiu del Baix Llobregat

Amb tallers per a joves de caràcter més cultural i esportiva. Busca omplir una necessitat. Provant diferents tallers després podran escollir millor a l'hora d'escollir una feina.

Parc de jocs gratuït en un espai per als nens i famílies on poden descobrir i jugar a partir dels edificis de la seva ciutat.

Maria Rascon

Àrea d'Innovació de Cornellà. Hi treballen 5 persones, volen situar al ciutadà com a protagonista de què passa a la ciutat i assolir la seva implicació en projectes des del moment 0. És una àrea transversal que busca la implicació de tots els agents de la ciutat.

És la creadora de "mil i una nineka" recollir sobre la recerca amb el Càncer Infantil.

Carol Romero

Localret: treballa en àrea de participació i tecnologia.

Estan començant amb col·laborar per estendre el Decidim Barcelona a altres ajuntaments (l'eina que feien servir ha quedat obsoleta)

Carmen Rueda

Ajuntament de Barcelona, Àrea de Drets Socials.



Cap de departament d'un departament que es diu estratègia i innovació

Han guanyat projecte Edusi.es (?) - Estratègies de desenvolupament urbà sostenible

XAC - Xarxa Col·laborativa. Única base de dades comuna, treballen amb gent sense sostre, agents socials. Es defineixen com una "comunitat estructural". Busca parlar i tenir una biblioteca de consulta. També biblioteca de projectes. Amb aquesta xarxa treballen conjuntament amb entitats. Volen treballar tant amb entitats, professionals o administració. Destaca que en el sector del treball social hi ha barreres respecte a la innovació

Montse Pallarès

Ajuntament Barcelona, drets socials - estratègia i innovació.

Recollien dades sobre la pobresa i desigualtat

Projecte Vincles - Minimitzar la soledat no volguda de la gent gran a través de la tecnologia

Projecte Labora - Inserció de gent amb incapacitats al món laboral

Implementació de renda municipal bàsica, com farem pel que fa a dades

Projecte impulsem per repensar serveis bàsics

Eix Besós: iniciatives d'habitatge.

Parlen de coproducció de polítiques públiques.

Andreu Belsunces

Fa d'apuntaire recollint tot el que expliquem en el pad.

Membre de COBOI - laboratori d'emprenedoria social de Sant Boi. Treballen amb administracions públiques per pensar models de ciutat, mobilitat, participació ciutadana.

Impulsant la Xarxa d'Innovació del Baix Llobregat (iniciat fa un parell d'anys). Això és una oportunitat de coordinar esforços i objectius

Xavier Sastre d'Eurecat

Interès de participar en processos d'innovació social. Per prendre decisions cal manegar bé les dades, big data.

Xavier Sastre

Eurecat (fundació privada sense ànim de lucre). www.eurecat.org

Està aquí perquè s'interessa en la innovació social. Creu que la tecnologia (big data, etc) pot ajudar a formular polítiques públiques

Esther Camacho

Article. Projectes de cultura i educació relacionats a la tecnologia. Programa joves emprenedors per temes culturals

DINÀMICA: Cap on volem anar individual o com a organitzacions

Xavier: Accessibilitat tecnologia (transversal), educació, posar el ciutadà com a part activa de la decisió ciutadana

Ines Garriga: com a epica lab, treballen en inserció laboral des de l'art. Protocol·litzar metodologies

Maria Moreno treballar transversalment diferents àrees des de l'àrea d'innovació.

Maria Rascon: fer xarxa amb agents. Fomentar sentiment de pertinença a la ciutat. Sense això no participarà. Volen tenir les dades per segmentar diferents necessitats de la ciutadania. Fomentar participació ciutadana.

Carol Romero: Tenen un repte molt gran ara mateix amb Decidim. En l'àmbit personal l'interessa privacitat i seguretat i la xarxa. Està en un grup de noies que vinculen dones i tecnologia, autodefensa digital.

Carmen Rueda: Eix Besòs - renda bàsica - projecte interoperabilitat: poden disposar de dades d'altres administracions. Tenen la matriu però no tenen la tecnologia per treballar-la. És l'inici d'una forma diferent de treballar.

Esther Camacho: CulturLab, xarxes de joves creadors per visualitzar on treballen. Volen fer-ho amb una mateixa metodologia per vincular diferents joves creadors. Treballen el Talent Matching amb un projecte europeu. Vincular joves professionals. Volen fer de connectors i d'impulsors de projectes. Volen dur-ho a més llocs. Volen fer Smart Social Academy, volen oferir serveis a l'administració pública.

Montse Pallarès: analític de dades sobre la ciutat i drets socials (ex quants desnonaments)

Andreu Belsunces: principal repte de futur - generar un centre d'iniciatives ciutadanes obert. Tot tipus d'activitats, però amb el plus dels valors. Involucrar sectors creatius, de disseny. Treballen amb universitats (Uoc, Elisava) que poden crear solucions que encaixin amb la filosofia. En l'àmbit personal entendre com es coprodueixen ciutadanes, institucions i tecnologia (dins del doctorat però després aplicar-ho a Cobo). Aconseguir empoderar-se com a comunitat d'aprenentatge - posar tot el coneixement quotidià a l'abast de tothom.

Xavier Sastre: com la tecnologia ajuda a millorar les polítiques socials. Estan mirant com s'ho fan per treballar en això. (Possible creació d'un consorci, un hub, etc.) Amb la quàdruple hèlix (cal finançament).

QUÈ ENS MOU I QUÈ ENS TALLA A L'HORA DE COL-LABORAR: MOTIVACIONS I BARRERES

Jordi Serratosa: Motivacions: treballar transversalment i en xarxa /
Barreres: Poca voluntat cooperativa real i poc treball en xarxa real

Ines Garriga: Motivacions: compartir coneixements per no duplicar / Barreres: mateixa que ha destacat el Jordi + pressupostaria

Maria Moreno: Motivacions: Treballar en xarxa amb agents diferents transversalment

Maria Rascón: Motivacions: Ciutat per a tots, compromís agents

Carol: Motivacions: identificar actors a l'administració pública que són revolucionaris / Barreres: recursos econòmics i manca de temps

Carme: Motivacions: Treballar en xarxa i compartir projectes i conèixer gent amb diferents formes de treballar i aplicar-ho / Barreres: Tecnològiques i seguretat

Esther: Motivacions: àmbit cultura, educació gènere, tecnologia / Barreres: no tothom té ganes de fer canvi

Montse: Motivacions: capacitat d'aterrar projectes / Barreres: que no només se'ns vegi com un proveïdor d'informació

Andreu: Motivacions: construir i activar objectius i denominadors comuns / Barreres: incapacitat d'alguns actors per mobilitzar recursos quan no hi ha diners

Xavier: Motivacions: Reptes tecnològics amb impacte social / Barreres: d'entrada cap. Tenen models de col·laboració oberts.

Paraules clau: moneda social, participació ciutadana, eines, polítiques públiques, mobilitat, innovació social, dones, renda bàsica universal, co-creació

Intervinents: Jordi Serratosa, Ines Garriga, Maria Moreno, Maria Rascon, Carol Romero, Carmen Rueda, Montse Pallarés, Andreu Belsunces, Xavier Sastre, Esther Camacho

Projectes mencionats: Ubiquat technologies, Procornellà, Vincles BCN, Programa Làbora, Eix Besòs, Mil i una Nineka, Decidim Barcelona

Organitzacions mencionades: La Fura dels Baus, Localret, Ajuntament de Barcelona, Ajuntament de Sant Boi, Sant Feliu Innova, Eurecat, Citolab, Coboï

Apunts de la taula sobre iniciatives de mapeig per identificar la innovació a la AMB

Dinamitzada per: Laia Sánchez (CitiLab). Apunts a càrrec de: David Gómez (per Teixidora). 15 participants.

[Vegeu apunts a teixidora.net](http://vegeu.apunts.a.teixidora.net)

També s'inclouen a continuació.

La idea d'aquesta taula és intentar que hi hagi una confluència en les iniciatives de mapeig que s'estan fent sense que cap d'elles perdi identitat. Que els mapes siguin instruments per fer polítiques públiques.

Preguntes de la taula

- Quins criteris hem utilitzat
- Quins àmbits estem treballant, territorials, sectorials
- Model de les dades, estructura
- Possibilitat i voluntat per generar un mapa conjunt, dataset en obert

Ronda de presentacions:

- Marc Torres, Xarxa d'Innovació Pública, de professió faig mapes
- Xavier Giménez, tècnic de l'Ajuntament del Prat, municipis cooperatius, iniciativa Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya, foment economia cooperativa. Al Baix Llobregat són 5 ajuntaments i per 2016 fem 3 coses: activitats difusió, maig cooperatiu; treballar amb coop57 per trobar formula d' avalar economia social; mapeig de cooperatives i economia social, estem fent una recerca sobre quines cooperatives, societats laborals, associacions i fundacions hi ha, hem col·laborat amb la Xarxa d'innovació social i col·laborativa (XISC), hem col·laborat mapatge Pam a Pam. Trobada Economia social Baix Llobregat.
- Francesc Benlliure, creació i tecnologia, pertanyo a una associació que treballa en el camp de les arts i la tecnologia (MATICS, societat d'estudis performàtics), sóc de la Universitat de Barcelona (UB) on fem mapeig intern de grups de recerca.
- José Luis Molina, professor d'Antropologia de la UAB, ha realitzat un projecte de recerca sobre l'emprenedoria social/ambiental a Catalunya, finançat pel MINECO (Ministeri d'Economia Indústries i Competitivitat).
 - Els enllaços als documents de resultats estan aquí http://grupsderecerca.uab.cat/egolab/sites/grupsderecerca.uab.cat.egolab/files/Informe_transferencia_enclave.pdf
 - Informació <http://grupsderecerca.uab.cat/egolab/content/enclave-social-entrepreneurship> projecte
- Angela Serrano, Desenvolupament Estratègic de la Vicegerència de Recerca en Universitat Autònoma de Barcelona, UAB. Vam muntar una xarxa fa 2 anys (Core Smart Cities de la UAB) per abordar els reptes de la societat intel·ligent i sostenible a partir de les capacitats de recerca dels grups recerca de l'Esfera UAB-CEI.
- Konstantinos Kourkoutas, coordina xarxa Core Smart Cities de la UAB en Ciutats Intel·ligents i Sostenibles; volem conèixer altres experts que ho estan fent. Volem conèixer el territori per fer transferència
- Joana Barbany, regidora St Cugat col·laborem amb la UAB, volem mapejar entitats amb les quals participem, amb living labs i fablabs col·laborem amb la UAB, amb MIT, fem hackatons, estem a xarxa IP, empenedoria, treballem més col·laboració públic/privada, no tenim un espai concret, treballem aeronàutica. Llista d'agents: Library Living Lab (<http://www.librarylivinglab.cat/>), FabLab ESADE Creapolis, Espai coworking La Cleda (<http://www.lacleda.space/>), Espai Innovació (GFT, EPSON),

Vita Sant Cugat (<http://www.vitasantcugat.com/es/>),
Espais Incubació (Trade Center, Esade Creapolis), Pla de Innovació ciutat de Sant Cugat amb Roca Salvatella.

- Dimosthenis Karatzas, professor UAB/director associat Centre de Visió per Computador, informàtica, vam convertir una biblioteca pública en un Living Lab a Volpelleres, Sant Cugat (<http://www.librarylivinglab.cat/>). Hem identificat actors, a nivell local, veïns que ho vam promoure (Associació de Veïns de Barri de Volpelleres), a nivell de ciutat diversos actores, per exemple l'arxiu, el museu, empreses, a nivell regional, el Library Living Lab és part de la Xarxa de biblioteques de la Diputació (~230) que ja tenen al seu pla de mandat (<http://www.diba.cat/web/pla-de-mandat>) convertir les biblioteques en hubs d'innovació.
- Marc Aguilar, Fundació i2Cat, interès en veure com configurar xarxa, interessa tema mapeig perquè té connexió amb àrees: com P2P es reconeixen expertesa mútuament, com creix la xarxa; com podem configurar pràctiques i impacte; per entendre com podem generar interoperabilitat dels labs
- Sergi Frias, responsable Coboï, laboratori d'emprenedoria social, interessats en el mapeig, com a programa/entitat hem evolucionat cap a facilitar espais relacionals, estendre com entenem l'economia a la resta de la societat, ens cal identificar els agents per veure quins estan interessats. Ens volem relacionar amb les universitats, no formem part de les bases de dades que s'estan creant, etc.
- Pablo Muiño, Sant Feliu Innova, treballem coworking emprenedoria social de base tecnològica, per apoderar la ciutadania. Hem liderat la Xarxa d'innovació social i col·laborativa del Baix Llobregat iniciada per Coboï, un dels projectes va ser un mapeig. Explicitar iniciatives i després connectar-les.
- Mercè Torras, s'ha encarregat mapeig a la Xarxa d'innovació social i col·laborativa del Baix Llobregat, col·laborant amb Coboï i St Feliu Innova, més enllà de l'emprenedoria, anant cap a la innovació; qualsevol projecte iniciativa, escola, etc.. que fes algun projecte d'iniciativa social el volíem tenir identificat. Un repte molt ambiciós. Vam partir d'un treball de definició utilitzant treballs previs. Vam recollir el màxim possible de categories.
- David Gómez, de teixidora.net projecte per a col·lectivitzar relats, cartografia actors, relacionar discursos i reutilitzar-los a partir de seguir esdeveniments i recollir documentació generada. Col·laboro amb Free Knowledge Institute (FKI), sóc professor col·laborador de la UOC (Grau Multimèdia), soci d'Amical Wikimedia i membre d'un col·lectiu artístic (TAG)
- Enric Senabre, dimmons in3 UOC, fem recerca en economia col·laborativa procomú, projectes europeus, mapeig P2PValue, a nivell europeu i català, estaria bé veure com té relació amb Pam a Pam. També està a la Fundació Goteo, crowdfunding projectes oberts i que poden tenir impacte social replicable. El darrer any s'ha posat en marxa el model de matchfunding amb possibilitat que una entitat pública o privada pugui multiplicar el que la ciutadania aporta, això també serveix per identificar en què té interès la ciutadania. Hi ha el potencial que això contribueixi al mapeig. També té interès en el treball que fa la fundació Civio, on periodistes basant-se amb dades obertes denuncien fets o situacions. Estratègies perquè a partir de mapes es faci la capa superior del relat. Què podem extreure d'aquests mapes, quines històries.
- Rubén Martínez, IGOP-UAB en un grup que relaciona polítiques urbanes i innovació social i com això s'aplica al territori, analitza l'expressió territorial de l'impacte de la crisi i les seves respostes. Espai estudi Catalunya. Projectes Barris i crisi. Comparació entre dues dinàmiques impacte més respostes a crisi. Separació territorial per l'accés a la renda, comparat amb processos d'innovació social com a processos de base comunitària que inicien canvis en relacions de poder. Espais autogestionats, banca ètica, moviments socials. Han identificat una sèrie de

pràctiques. A la regió Metropolitana de Barcelona, estan estudiant quines pràctiques es produeixen, qui les produeix i on. Mapeig és l'eina analítica més descriptiva.

Debat sobre mapeig

Laia Sánchez (Citilab). Els agents, no per ser identificats "són nostres", perspectiva important a tenir. Què és mapejar, posar en una base de dades, fer entrevistes, ...

Estudi de municipis cooperatius. L'objectiu és trobar espais de treball per crear cooperatives. Hem partit del que la llei diu que és l'economia social. Hem treballat amb la xarxa d'economia solidària.

Jose Luis Molina. Tenim un problema de definició; per no encallar-nos partíem d'iniciatives que tenien un objectiu social explícitament definit; això ha donat un marc més ampli que l'economia social. La crisi financera ha dut a gent que està preparada amb formació universitària que queda fora del sistema i que té objectius socials i posa en marxa iniciatives, molts cops amb la xarxa de serveis dels ajuntaments que els donen petites ajudes i finançaments.

És un fenomen urbà a nivell català. Són bàsicament serveis, amb iniciatives en el sector primari de producció orgànica bàsicament i/o comercialització. Cal reforçar l'economia social clàssica innovant-la renovant-la.

Konstantinos Kourkoutas. Si tenim un coneixement del que neix de baix i com evoluciona en el temps podrem saber com actuar.

Enric Senabre. Els mapes que hem creat es basen en l'autoavaluació de l'usuari, quan algú fa campanya de micro-mecenatges és ell qui defineix el que es donarà com a recompensa. En el cas de P2PValue es defineix en llicències, i el bé comú resultant és la governança. És similar al balanç social de la Xes, són processos que fan que una organització se situï i es defineixi.

Laia Sánchez. De quina manera fem confluïr dues necessitats, d'una banda establir els criteris d'identificació i de l'altra fer que els mapes estiguin en obert i en beta permanent.

Mercè Torres. Idea que el mapa ha d'estar en obert per ser capaços de detectar casos com un dels que vam trobar en el nostre projecte, la iniciativa d'una sola persona que si no hauríem trobat.

Sergi Frias. És important que la gent que forma part dels mapejos s'identifiqui amb el que està passant, que si algú el considerem tal ("innovador social") tinguem en compte si ell s'hi considera? Volem generar un nou relat. Concebem un projecte transmèdia on la gent pugui participar.

David Gómez. Presenta Teixidora i el repte de poder seleccionar actors en relació als esdeveniments en els quals han participat. Seria interessant tenir altres iniciatives y fer queries amb resultats dels àmbits en què treballen. L'interessant de fer confluïr mapes és mantenir la identitat i característiques de cada projecte de mapeig. Assenyala la importància de la sindicació i d'extreure les metadades en diversos formats estandar. Alhora, es pregunta com des de cada directori poder "importar" les dades i fer-les interoperables.

Rubén Martínez. Quan algú vol observar una realitat l'ha de tipificar i això és el que et dóna uns resultats o altres. Escrits o no escrits sempre hi ha criteris. Hi ha mapes que serveixen per observar (ho fa l'acadèmia i la institució pública) i hi ha mapes que serveixen per organitzar (ho fan els actors). Diferència entre mapes IGOP i els de Pam a pam. Segons estan fent un formulari perquè les pròpies organitzacions tinguin un debat polític. No es poden unificar els dos tipus de mapes, però sí que si són fonts obertes i cites es poden reaprofitar materials. Debat interessant, PAH, Ciutat invisible, XES no volen ser tipificats com "innovadors socials". Hi ha actors que problematitzen com ser observats i com pots ser autoidentificat i identificats per altres. Les cartografies tenen un propòsit i no podem difuminar-lo.

Pablo Muiño. Sense perdre identitat ni metodologia de treball hi ha alguns mapejos que poden agrupar-se.

Marc Torres. En els mapes les relacions són més importants que altres coses. Amb uns tags mínims descobrim relacions.

Enric Senabre. Reflexió sobre la vida útil d'un mapa, què passa amb un mapa que ja ha estat utilitzat, capacitat de visualitzar dades molt gran però reutilització se'n treu poc partit, fa falta "interpretatons" per treure interpretacions dels mapes que ja existeixen.

Jose Luis Molina. Ningú no vol omplir formularis. Si fem un mapa per fer polítiques... caldria un sistema invisible que ajudi recomanant el que et pot interessar pel que estàs fent.

Laia Sánchez. La identificació d'uns actors és el primer pas per dotar d'uns recursos (pressupost) per a ells.

Rubén Martínez. Sobre el treball de la Ciutat Invisible per mostrar % del PIB de l'economia social i solidaria, cal pensar que si el mapa fa visible el que està invisibilitat, hi haurà espais que no voldran ser visibles en un determinat moment perquè pot ser una agressió a l'intent d'autogovern del seu espai, per exemple. Una pràctica que està negociant el seu paper urbà pot ser no voler ser mapejat.

Laia Sánchez. Els antics 3 hèlix estan intentant treure la 4a hèlix (societat) per retornar. Hi ha una tensió.

Enric Senabre. Que els mapes que s'han fet en un determinat moment es tornin a fer.

Rubén Martínez. Importància ètica del retorn, per exemple l'IGOP, que ha entrevistat a molts activistes i encara no ha fet un retorn. Cas de la PAH on es va oferir un retorn i hi va haver un diàleg i negociació.

José Luis Molina. Ens autoetiquetem amb una categoria ("innovació social") si l'administració ho promou i fer servir l'etiqueta em permet legitimar-me. A no ser que t'hi oposis, com la Cooperativa Integral Catalana que té 600 projectes, però no admet aquesta etiqueta.

UAB. Science Shops per transferir serveis de recerca Universitaria a la ciutadania. Aquesta i altres iniciatives (com livinglabs) són necessàries per obrir-se a la societat. Com fem que s'institucionalitzi i que l'investigador no es preocupi només del reconeixement intern.

Laia Sánchez. Hi ha datasets que no estan recollits en les dades obertes dels ajuntaments, el de les empreses. També passa que fins i tot en els ajuntaments no es comparteix el dataset i es construeix i reconstrueix de nou. A nivell de "little data" ja no s'està compartint.

Què podria passar a partir d'ara?

Konstantinos Kourkoutas. Eines de mapeig col·laboratives, Instamaps per exemple. Compartir algunes entrades comunes en les nostres bases de dades

Rubén Martínez. Obrir les dades, assegurar l'accés tècnic. L'important és obrir la base de dades i obrir el mètode que has fet servir. Si no obrim el mètode no podem criticar-lo, reproduir-lo, etc.

Enllaços a mapes

Match-funding

<https://matchfunding.goteo.org/#/matchfunding-stage2/unia-capital-riego/en>

<https://matchfunding.goteo.org/#/matchfunding-map>

P2Pvalue

<http://directory.p2pvalue.eu/>

<http://directori.p2pvalue.eu/>

<http://www.xavigimenez.net/blog/2016/03/1st-prize-of-the-procomuns-net-dataviz-contest/>
(visualització generada en datathon)

Fundació Civio

<http://www.civio.es/#latest-work>

Educació Demà (Fundació Bofill)

<http://www.educaciodemà.cat>

UAB - empenedoria social ENCLAVE

- http://grupsderecerca.uab.cat/egolab/sites/grupsderecerca.uab.cat/egolab/files/Informe_transferencia_enclave.pdf
- <http://grupsderecerca.uab.cat/egolab/content/enclave-social-entrepreneurship>

UAB - estudi xarxa innovació social Baix Llobregat - Mapeig de la XISC

<http://www.xisc.cat/mapeig/>

IGOP (UAB) - recerca Barris i Crisi <http://barrisinnovacio.net/barris-i-crisi/>

Mapa Innovació Social a Catalunya

<http://barrisinnovacio.net/mapa/>

Free Knowledge Institute/Ajuntament de Barcelona - mapeig d'actors SmartCity Commons

<https://www.zotero.org/groups/457033>

Paraules clau: cartografia, mapeig, cartografia, cartografiar per observar, cartografiar per organitzar, transferència de coneixement, innovació social, categorització, classificació, dades obertes, ètica del retorn, P2P, visualització

Intervinents: Marc Torres, Xavier Gimenez, Francesc Bellviure, José Luis Molina, Angela Serrano, Konstantinos Kourkoutas, Joana Barbany, Dimosthenis Karatzas, Marc Aguilar, Sergi Frias, Pablo Muiño, Mercè Torras, David Gómez, Enric Senabre, Rubén Martínez

Projectes mencionats: Sant Feliu Innova, Barris i crisi, P2PValue, Municipis cooperatius, Instantmaps, Teixidora.net, Mapeig de la XISC, SmartCity Commons, Civio, ENCLAVE, Esfera UAB-CEI, Library Living Lab, Pla de Innovació ciutat de Sant Cugat, Pla de Mandat de la Xarxa de Biblioteques de la Diputació de Barcelona, Pam a pam, Science Shops

Organitzacions mencionades: Coboï, Dimmons, Vicegerència de Recerca UAB, Centre de Visió per Computador UAB, IGOP, I2cat, Xarxa d'Innovació Pública, Xarxa d'Innovació social i Col·laborativa, Institut Cartogràfic de Catalunya, MATICS, Universitat de Barcelona, Ministeri d'Economia, Free Knowledge Institute, Amical Wikimedia, TAG Taller d'Intangibles, Goteo, Core Smart Cities UAB, ESADECreapolis, Fablab, La Cleda, Cooperativa Integral Catalana